

具体的な事業一覧表

事業名①	広域観光基盤の整備事業		
実施主体	みやぎ蔵王 ハーモニー花回廊推進協議会	事業期間	令和2 年度 ～ 令和5 年度
実施施設	推進協議会に属する庭園及び関係施設		
事業概要	<p>□ガーデンロードの調査・設定とガーデンツーリズムの普及・啓発</p> <p>県南地域に点在する花風景の開花時期イベント等の時期及びルート等を調査し、一体的に結ぶガーデンロードの調査設定を行い、関係観光施設（温泉、道の駅等）との連携も含め、一体化したロードの磨き上げを行います。さらに、本事業の取り組みを広く情報発信し、普及啓発に取り組みます。</p> <p>①通年開園している、「みちのく杜の湖畔公園」や「船岡城址公園」等を基点として、高低差が大きく温暖差による花々の開花時期が違う地域特性を活用し、同時期で多種多様な花園を巡れるようなハーモニー豊かなロード設定を行います。</p> <p>②東北初となる広域連携によるガーデンツーリズムの取り組みについて、各自治体及び協議会委員でもある民間情報関係者を通じて情報発信を行うとともに、普及啓発を図っていきます。</p> <p>□共通ロゴマークの設定</p> <p>8月22日に設立された、本協議会のシンボルマークとして、共通のロゴマークを作成することで、今後、連携した事業を展開していくコンテンツに組み入れ、協議会の取り組みの普及啓発につなげていきます。</p> <p>また、協議会のシンボルマークを作成することにより、県南地域が全国屈指の花巡りの聖地を目指し、協議会全体での連帯感とモチベーション向上をはかっていきます。</p> <p>ロゴマークは令和2年度に実施した女性ワーキングの中でデザインし決定。</p> <p>協議会のシンボルマークとして、「みやぎ蔵王」のシルエットを中心に、各構成市町の象徴となる花々のモチーフで囲み、東北らしいレトロ感を演出する書体で演出しました。みやぎ蔵王を背景とした、みやぎ県南地域に点在する花園を協議会が中心となり活動を展開していくことへの象徴的なマークとして決定しました。</p>		



□花巡カレンダー・花マップの作成

標高 1800mを超える蔵王連峰の山麓から、太平洋沿岸部までの短い区間で異なる花々の開花時期に合わせた花巡りのカレンダーや花マップを作成し、観光客等に配布することで、宮城県南エリアへの誘客を図っていきます。

□共同イベントの開催

開花時期に合わせ共同イベントを開催し、花巡りのカレンダーや花マップを配布しながらガーデンツーリズムの周知と宮城県南エリアへの誘客を図ります。

特に年間を通じてイベント等を開催しているみちのく杜の湖畔公園を基点とした、各庭園との共同イベントを開催することによる相乗効果により地域全体での魅力の向上を図ります。

早春のイベント

春のイベント

具体的な事業一覧表

事業名②	情報発信事業		
実施主体	みやぎ蔵王ハーモニー 花回廊推進協議会	事業期間	令和2 年度 ~ 令和5 年度
実施施設	推進協議会に属する庭園及び関係施設		
事業概要	<p>□共通ポスター・チラシの作成</p> <p>協議会のロゴマークを組み入れた共通ポスターやチラシに使用し、掲載や配布を行うことで、ガーデンツーリズムの周知と誘客を図ります。 令和2年度には、女性ワーキングの中で各市町の花スポットと周遊スポットを紹介したガイドブックを作成。</p>  <p>□インフルエンサーを活用した情報発信</p> <p>インフルエンサーを招聘し、花回廊を巡ってもらい、InstagramやYouTube、ツイッター等のSNSでコメントを入れて投稿してもらいます。 令和2年度は、Instagramフォロワー数約83万人、仙台在住のインフルエンサー「bonpon511」様に、県南地域の花スポットの様子をInstagramにて紹介してもらいました。</p>  <p>60代の共白髪のご夫婦（夫＝bon、妻＝pon）で、bonさんの退職後、秋田市から仙台市に移り住み、二人暮らしのセカンドライフの中で、各地へ訪れた模様をアップしています。 おそろいのコーディネートは、全国誌での紹介やショップとのコラボなど、若者から同世代まで、幅広い層に人気。20代から30代の若者に人気の情報誌「せんだいタウン情報 S-style」や「Kappo」などの特集企画にも登場し、仙台圏、宮城で最も知名度の高いインスタグラマーです。</p>		

□ 4 花の季節に合わせた各種メディアへの掲載

テレビやラジオ、新聞等のマスコミを活用し、花巡りのコースを周知することで、宮城県南エリアへの誘客を図ります。

令和 2 年度は、仙台・宮城で 46 年間タウン情報誌を発行している株式会社プレスアートの Web メディア「日刊せんだいタウン情報 S-style Web」で情報を発信しました。

柴田町 令和3年 2月 1日更新



巨理町 令和3年 2月 8日更新



山元町 令和3年 2月 15日更新



角田市 令和3年 2月 22日更新



具体的な事業一覧表

事業名③	プロモーション活動の展開事業		
実施主体	みやぎ蔵王ハーモニー 花回廊推進協議会	事業期間	令和2 年度 ~ 令和5 年度
実施施設	推進協議会に属する庭園及び関係施設		
事業概要	<p>□花巡りツアーの企画 旅行会社やバス会社と連携し、開花時期に合わせた花巡りツアーを企画し、宮城県南エリアへの集客を図ります。</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p><b>春ツアーコースイメージ（開催時期：4月頃）</b></p>  <p>【参考コース例】 集合 == 大河原... (白石城にて写真撮影) == 船岡城址公園 == 白石名産うめん餅食 == 蔵村・甲斐林縁 (白石城にて写真撮影) == 角田菜の花畑散策 == 角田道の駅 (買い物) == 解散</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>夏ツアーコースイメージ（開催時期：7月頃）</b></p>  <p>【参考コース例】 集合 == 蔵王山お茶... (高山植物見学トレンギング) ... 蔵王肉漬牛 (昼食) == 陶芸体験 (蔵王町) == 入浴体験 (七ヶ宿町) == お買い物 (道の駅七ヶ宿) == 解散</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>秋ツアーコースイメージ（開催時期：10月頃）</b></p>  <p>【参考コース例】 集合 == 村田町 (蔵の町ウォーキング/蔵意院とやまじょう記念館見学) == 新石打ち体験と昼食 (村田町) == みちのけ園公園 (公園ウォーキング) == 青森温泉 (入浴体験) == 道の駅村田 (買い物) == 解散</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>冬ツアーコースイメージ（開催時期：2月頃）</b></p>  <p>【参考コース例】 集合 == 丸森町管理センター (お茶) == 楳嶽林縁 (昼食) == ほっぺ飯の昼食 == いらに河内 (山元町) == 夢のついで (買い物) == 角の海温泉 == 解散</p> </div> </div> <p>□ガーデンツーリズムシンポジウム 花の専門家やタレントによるシンポジウムを開催し、ガーデンツーリズムの普及啓発を図るとともに、県南地域のガーデニング文化のさらなる拡大を図ります。</p> <p>□県南エリアへの誘客キャンペーン 官民が一体となり宮城県内外の花のイベントに合わせて誘客キャンペーンを行い、ガーデンツーリズムの周知と宮城県南エリアへの集客を図ります。</p> <p>□女性ワーキンググループとの意見交換会を元に民間事業者がバスツアーを商品化 2市9町をめぐるバスツアーとして販売。第一弾として、春のツアーコースを2コース販売予定</p>		

【第一弾】山元・亶理・川崎編

実施概要：蔵王の春の恵みを5感で味わうツアー（春の草花とともにイチゴや温泉等の蔵王の恵みを満喫する蔵王の春ツアー）

- ・実施予定日：令和4年3月20日（日） 日帰りバスツアー
- ・季節限定商品として人気の「いちご狩り」と構成庭園の「みちのく杜の湖畔公園」を組み合わせ、周遊ルートの定着化と仙台圏・首都圏からの誘客を目指す。

日時	旅行日程	食事	宿泊先
1	<p>■各自にて仙台駅東口にご集合をお願いします(9:00)</p> <p>仙台駅東口出発(9:10) == 山元いちご農園にていちご狩り10:00-11:00 == わたり温泉鳥の海にて日帰り温泉と昼食11:15-13:00 == みちのく杜の湖畔公園14:00-16:00 == 秋保ヴィレッジにてお買い物16:15-17:00 == 仙台駅東口(17:40到着予定)</p> <p style="text-align: right;">★到着後、解散</p>	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">昼</div>	日帰り



いちご狩り

温泉と食事

みちのく杜の湖畔公園



【第二弾】蔵王・柴田編

- ・実施予定日：令和4年4月9日（土）及び4月10日（日） 日帰りバスツアー
- ・同じく季節限定の「雪の壁ウォーク」と構成庭園の「船岡城址公園」を組み合わせ、「雪」と「桜」を同日に見ることが出来る貴重な体験を提供。みやぎ蔵王エリアならではの魅力的な内容を商品化し、多方面からの誘客を目指す。

日時	旅行日程	食事	宿泊先
1	<p>■各自にて仙台駅東口にご集合をお願いします(8:20)</p> <p>仙台駅東口出発(8:30) == 雪の壁ウォーク10:00-11:10 == みやぎ蔵王こけし館11:40-12:20 == 蔵王酪農センターにて昼食と買い物12:30-13:40 == 船岡城址公園14:20-15:50 == 仙台駅東口(16:50到着予定)</p> <p style="text-align: right;">★到着後、解散</p>	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">昼</div>	日帰り



蔵王雪壁ウォーク

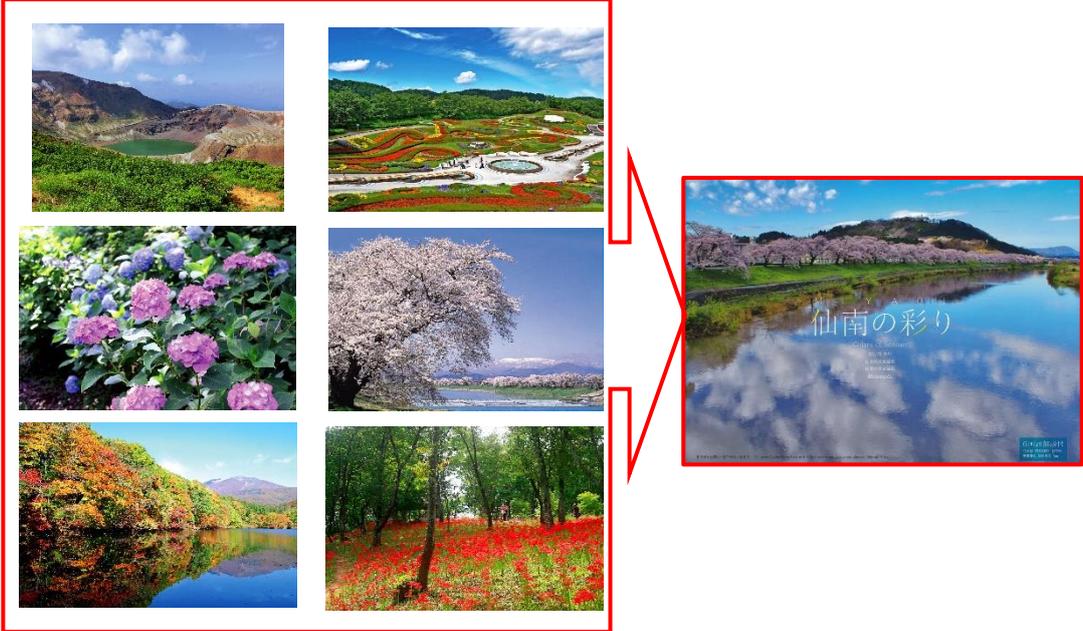
蔵王酪農センターバラ園

船岡城址公園



第三弾以降も夏の「村田・大河原編」、秋の「蔵王・七ヶ宿編」など、各地域の季節の花と観光スポットを組み合わせ商品を設定予定。

具体的な事業一覧表

事業名④	コンテンツの充実		
実施主体	みやぎ蔵王 ハーモニー花回廊推進協議会	事業期間	令和2 年度 ~ 令和5 年度
実施施設	推進協議会に属する庭園及び関係施設		
事業概要	<p>□新たな体験プログラムの造成              ガーデニング教室や寄せ植え教室、フラワーアレンジメント教室等、花に関する体験教室を開催し、ガーデニング文化の普及を図ります。</p>  <p>□季節ごとの素材写真動画作成              開花時期に合わせ、写真や動画を作成し、写真集やプロモーションビデオを制作します。</p> <p>仙南地域における構成ガーデンの写真集のイメージ</p> 		

具体的な事業一覧表

事業名⑤	宮城インバウンドDMOとの連携		
実施主体	宮城インバウンドDMO推進協議会	事業期間	令和元 年度 ～ 令和5 年度
実施施設	推進協議会に属する庭園及び関係施設		
事業概要	<p>□訪日観光客受入について  宮城インバウンドDMO推進協議会も5年目を迎え、県南地域のインバウンドに対する取り組みの成果が表れてきています。宮城インバウンドDMO推進協議会と連携を図りながらマーケティングマネジメント、そしてプロモーションという手法で訪日観光客の誘客推進を図っていきます。</p> <p>①プロモーション強化事業  台湾、タイ及び中国を中心に渡航し、旅行会社に営業を展開していきます。</p> <p>DMOによる取り組み事例（香港でのラッピングバス）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="margin-top: 10px;">  <p style="margin-left: 20px;">←みやぎ蔵王の景観をアピールしたラッピングバスを運行。</p> </div> <p>②受入環境整備事業  タクシー配車アプリを導入し、キャッシュレスで移動できるようソフト環境整備を進めます。</p> <p>③滞在コンテンツ充実強化事業  県南地域のキラーコンテンツとしてみやぎ蔵王山麓に点在する桜並木、コミュニティガーデン、民間庭園や公園等を洗い出し、広域周遊ルートの設定を図るとともに、ツアー造成を行っていきます。</p>		

具体的な事業一覧表

事業名⑤	宮城大学との連携		
実施主体	宮城大学事業構想学群 地域資源マネジメント研究室	事業期間	令和3 年度 ~
実施施設	推進協議会に属する庭園及び関係施設		
事業概要	<p>□地域実践型連携教育と連携したガーデンツーリズムの構築 宮城大学では、地域の歴史・文化・資源・を活かしたコミュニティづくりや、地域の人々と共に問題解決ができる人材（コミュニティプランナー）の育成を目指したプログラムを展開しており「ナラティブ（地域からの物語）」を意識した、県南地域におけるガーデンツーリズムの取り組みをフィールドとして、協議会と大学が連携して、ツーリズムの構築に取り組んでいきます。 なお、令和3年度は、沿岸部の地域でトライアルを実施しています。</p> <p>①フィールドワーク フィールドを通じて県南地域の自然・歴史・文化等を学びながら、魅力や課題を分析していきます。</p>  <p>②実習及び実践 フィールドワークでの魅力や課題に対する気づきから、地域活性化策を実行するための企画・提案を行います。</p>  <p>③フィールドワーク演習 実際のフィールドにおいて、県南地域の多種多様なステークホルダーとの協働手法や、情報発信手法などを協議会と連携して実践してきます。</p>  <p>ナラティブ要素を取り入れたマップ</p> <p>SNS を活用した情報発信</p> 		